

TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH ĐÁP ỨNG YÊU CẦU PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN Ở NGHỆ AN

Nguyễn Thị Diệp

Viện Khoa học Xã hội và Nhân văn, Trường Đại học Vinh

Ngày nhận bài 19/6/2020, ngày nhận đăng 25/8/2020

Tóm tắt: Du lịch là một trong những ngành kinh tế quan trọng, có lợi ích to lớn về kinh tế - xã hội đối với Việt Nam và các địa phương. Để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đồng thời khai thác hợp lý, có hiệu quả những tiềm năng và lợi thế vốn có của Nghệ An, đòi hỏi phải tăng cường quản lý nhà nước trên lĩnh vực này thông qua thực hiện những giải pháp mang tính đột phá và khả thi.

Từ khóa: Quản lý nhà nước; du lịch; Nghệ An.

1. Đặt vấn đề

Hiện nay, cùng với quá trình toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của đời sống kinh tế - xã hội, du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của nhiều quốc gia trên thế giới. Ở Việt Nam, du lịch đóng vai trò là động lực quan trọng thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển, nâng cao đời sống nhân dân, thúc đẩy giao lưu văn hóa với các quốc gia, trên cơ sở đó, quảng bá hình ảnh đất nước và con người Việt Nam, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc trên trường quốc tế.

Nghệ An là tỉnh giàu tiềm năng và lợi thế để phát triển du lịch. Để khai thác những tiềm năng, lợi thế đó, đồng thời phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đòi hỏi phải đánh giá đúng thực trạng và đề ra những giải pháp tăng cường quản lý nhà nước về du lịch.

2. Tiềm năng, thực trạng phát triển và quản lý nhà nước về du lịch ở Nghệ An

Nghệ An là tỉnh nằm ở vùng Bắc Trung Bộ, là nơi giàu tiềm năng và lợi thế để phát triển du lịch, nhất là du lịch biển, du lịch sinh thái và du lịch văn hóa. Bờ biển của Nghệ An trải dài hơn 80 km cùng nhiều bãi tắm hấp dẫn như: Cửa Lò, Bãi Lữ, biển Quỳnh. 2/3 diện tích tự nhiên của Nghệ An là rừng, núi với nhiều cảnh đẹp như: núi Hồng, sông Lam, Vườn quốc gia Pù Mát (Con Cuông), thác Sao Va (Quế Phong)... Khu dự trữ sinh quyển phía Tây Nghệ An là một trong 6 vùng lớn nhất thế giới có rừng nguyên sinh và nhiều loài động vật quý hiếm đang sinh sống. Đó tiềm năng, thế mạnh thiên nhiên để phát triển du lịch mà rất ít địa phương khác có được. Nghệ An có bề dày truyền thống lịch sử - văn hóa đặc sắc, với trên 2.000 di tích lịch sử danh thắng, trong đó có 449 di tích được xếp hạng quốc gia và cấp tỉnh, đặc biệt có 4 di tích được công nhận là di tích Quốc gia đặc biệt là Khu Di tích Kim Liên, Khu Lưu niệm Phan Bội Châu, đình Hoành Sơn và Địa điểm mốc số 0 - đường chiến lược Hồ Chí Minh. Nghệ An được biết đến với những di sản văn hóa vật thể và phi vật thể rất đặc sắc. Những làn điệu dân ca ví, dặm - di sản văn hóa thế giới, những ngôi đền, chùa cổ kính, linh thiêng như: “nhất Cờn, nhì Quả, tam Bạch Mã, tứ Chiêu Trưng”...; những lễ hội đậm đà bản sắc cộng đồng: Lễ

hội “Đền Chín Gian”, Lễ hội “Hang Bua”... đã tạo cho Nghệ An tiềm năng và sức thu hút về du lịch văn hóa, tâm linh. Ngoài ra, xứ Nghệ còn nổi tiếng với những sản phẩm ẩm thực dân dã. Những món ăn giản dị, không cầu kỳ, như chính con người xứ Nghệ luôn có sức lôi cuốn kỳ lạ như: cháo lươn, nhút Thanh Chương, tương Nam Đàn... Với những tiềm năng, lợi thế to lớn đó, các chính sách quản lý, khai thác và sử dụng một cách hợp lý nếu có sẽ thúc đẩy du lịch Nghệ An phát triển mạnh mẽ, trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, kéo các ngành, các lĩnh vực khác cùng phát triển, từ đó có những đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh.

Nhận thức được tầm quan trọng của ngành Du lịch, trên cơ sở những tiềm năng, lợi thế của tỉnh, Đảng bộ và chính quyền tỉnh Nghệ An đã ban hành nhiều chủ trương, chính sách để phát triển ngành “công nghiệp không khói” này. Công tác quản lý nhà nước về du lịch được chú trọng, không ngừng đổi mới và từng bước hoàn thiện. Các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, đặc biệt là Sở Du lịch, Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch... đã phát huy tốt vai trò của mình, góp phần tạo nên những thành quả quan trọng của ngành du lịch Nghệ An. Thời gian qua, tỉnh Nghệ An đã tập trung đầu tư phát triển du lịch đồng bộ trên cả ba nội dung: xây dựng hạ tầng cơ sở du lịch, phát triển sản phẩm du lịch và đào tạo nhân lực cho ngành Du lịch. Với hạ tầng giao thông được cải thiện, cơ sở vật chất được đầu tư, nhiều sản phẩm du lịch mới, công tác xúc tiến quảng bá được tăng cường, du lịch Nghệ An đã có sự tăng trưởng khá ổn định, với lượng khách lưu trú tăng bình quân 10%/năm, tổng thu từ khách du lịch tăng bình quân 20%/năm (Báo Nghệ An, ngày 14/12/2019). Nghệ An đang ngày càng chứng tỏ được vị thế quan trọng trong tổng thể phát triển du lịch của vùng và cả nước, là điểm đến hấp dẫn và thân thiện của Việt Nam.

Tuy nhiên, tăng trưởng du lịch của Nghệ An vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế. Du lịch phát triển chưa mang tính đột phá; chất lượng các dịch vụ du lịch chưa cao; doanh số kinh doanh du lịch còn khiêm tốn, khách lưu trú, đặc biệt là khách quốc tế ở lại Nghệ An số lượng còn ít, số ngày lưu trú ngắn. Nghệ An còn thiếu các khu nghỉ dưỡng, khách sạn, các khu vui chơi giải trí cao cấp đạt chuẩn quốc tế.

Nguyên nhân cơ bản của thực trạng: Về khách quan, Nghệ An là tỉnh có khí hậu khắc nghiệt, thời tiết thất thường nên số ngày thuận lợi để phát triển du lịch trong một năm khá ít; là tỉnh có nhiều danh lam thắng cảnh nhưng lại phân bố không tập trung, địa hình ở vùng miền núi còn hiểm trở và bị chia cắt khá rõ nét trong khi hạ tầng cơ sở, điều kiện giao thông ở đây lại chưa phát triển làm cho chi phí di chuyển cao. Về chủ quan, đó là xuất phát điểm của du lịch Nghệ An khá thấp, sự đầu tư vào du lịch trong những năm gần đây tuy đã được chú trọng song vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển của lĩnh vực này, chưa đủ để phát huy các tiềm năng, thế mạnh du lịch vốn có. Các doanh nghiệp du lịch ở Nghệ An còn nhỏ lẻ, manh mún, thiếu tính chuyên nghiệp, vẫn còn nặng về tư duy cơ hội, chộp giật khiến rất nhiều du khách “một đi không trở lại”. Về quản lý nhà nước, còn lúng túng và thực hiện kém hiệu quả ở tất cả các khâu, đặc biệt là công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, quản lý các cơ sở du lịch đảm bảo chất lượng và uy tín đối với khách hàng, quản lý điểm đến. Xét tổng thể: nhận thức, tư duy về du lịch, nhất là công tác quản lý du lịch, chưa có nhiều đổi mới, chưa tạo ra được những cú “hích” đủ mạnh để tăng tốc sự phát triển du lịch của tỉnh.

Quá trình hội nhập quốc tế và sự phát triển mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã và đang tạo ra những cơ hội phát triển, đồng thời cũng đặt ra không ít

thách thức cho sự phát triển bền vững của ngành du lịch ở Việt Nam nói chung, ở tỉnh Nghệ An nói riêng. Đó là nguy cơ mất đi bản sắc văn hóa truyền thống; sức ép rất lớn về môi trường và nguy cơ hủy hoại môi trường sinh thái; áp lực cạnh tranh về các sản phẩm du lịch ngày càng tăng; xu hướng dịch chuyển thị trường lao động có chất lượng cao tạo áp lực về việc làm cho người dân bản địa, v.v..

3. Giải pháp tăng cường quản lý nhà nước về du lịch ở Nghệ An

Trước yêu cầu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Bộ Chính trị khóa XII đã ban hành *Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn*. Chính phủ đã ban hành *Nghị quyết 19-2018/NQ-CP ngày 15/5/2018 về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2018 và những năm tiếp theo*. Theo đó, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan, địa phương thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp như: nghiên cứu, phát triển sản phẩm du lịch; tăng cường đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch, gồm nhân lực quản lý, quản trị và lao động nghề; phát triển hạ tầng du lịch, cơ sở lưu trú có chất lượng cao và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch; phát triển du lịch bền vững; tăng cường xúc tiến, quảng bá du lịch; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch. Chính phủ đã ra Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn” với mục tiêu tổng quát: Cơ cấu lại ngành du lịch nhằm khai thác tối đa lợi thế về sản phẩm, thị trường, các nguồn lực, hệ thống quản lý ngành, nâng cao hiệu quả kinh tế, xã hội và môi trường, để đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần nâng cao đời sống nhân dân, quảng bá hình ảnh đất nước và con người Việt Nam, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc; phấn đấu là quốc gia trong nhóm nước có ngành du lịch phát triển hàng đầu khu vực Đông Nam Á.

Dựa trên các nghị quyết, đề án của Bộ Chính trị và Chính phủ, Nghệ An xây dựng chiến lược phát triển du lịch, phấn đấu đến năm 2030 Nghệ An trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn của cả nước với các sản phẩm du lịch đặc sắc mang đậm dấu ấn văn hóa; có môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện. Du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp từ 9-10% vào GRDP của địa phương. Trong những năm tiếp theo, du lịch Nghệ An đặt mục tiêu phát huy tiềm năng, lợi thế để tạo bước phát triển đột phá; phấn đấu trong năm 2020, thu hút từ 5,0 - 5,5 triệu lượt khách du lịch lưu trú, trong đó có 170 ngàn khách quốc tế; tổng thu từ du lịch đạt 10.000 tỷ đồng, đóng góp từ 5-6% GRDP của tỉnh; tạo việc làm cho trên 30.000 lao động trực tiếp (Báo Nghệ An, ngày 14/12/2019).

Để đạt được những mục tiêu nêu trên, đồng thời khai thác hợp lý, có hiệu quả những tiềm năng, lợi thế của Nghệ An, đòi hỏi cần phải có sự nỗ lực các cấp chính quyền và người dân trong tỉnh, đặc biệt cần tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch thông qua thực hiện những giải pháp cơ bản sau:

Thứ nhất, đẩy mạnh công tác xây dựng chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, tập trung đầu tư phát triển sản phẩm du lịch.

Nghệ An là tỉnh có nhiều tiềm năng và lợi thế to lớn để phát triển du lịch. Tuy nhiên, để có thể đánh thức hết những tiềm năng, lợi thế đó đòi hỏi cần phải có chiến lược, quy hoạch phù hợp, trong đó phát triển sản phẩm du lịch chủ đạo, đặc thù là một

nội dung quan trọng trong phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn. Việc xây dựng chiến lược, quy hoạch, kế hoạch và tổ chức thực hiện để tạo ra và tiêu thụ sản phẩm du lịch chủ đạo, đặc thù cần tập trung theo hướng sau:

- Chính quyền tỉnh Nghệ An cần phải chú trọng điều chỉnh và hoàn thiện quy hoạch, kế hoạch phát triển hoạt động du lịch trên địa bàn, đồng thời cần phải nâng cao tính pháp lý và hiệu lực của chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch nhằm đảm bảo cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch hoạch định kinh doanh phù hợp với chiến lược phát triển ngành của tỉnh và có thể vươn ra các thị trường mới, đáp ứng thị trường quốc tế.

- Trên cơ sở phát triển sản phẩm du lịch chủ đạo, xác định sản phẩm du lịch đặc thù để tạo điểm nhấn và thương hiệu cho du lịch Nghệ An. Với điều kiện tự nhiên, văn hóa - lịch sử vốn có, Nghệ An cần tập trung nguồn lực đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch thiên nhiên - văn hóa - lịch sử, du lịch biển - sinh thái. Trong đó chú trọng phát triển mạnh du lịch nghỉ dưỡng biển, đảo; du lịch nghỉ dưỡng gắn với cảnh quan núi, thác, tìm hiểu đa dạng sinh học tại các vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên và các vùng có giá trị cảnh quan độc đáo ở miền Tây Nghệ An; du lịch văn hóa - tâm linh gắn với di sản văn hóa nổi tiếng của Nghệ An là dân ca ví, dặm, các lễ hội truyền thống, các đền chùa... Đồng thời, phát triển những sản phẩm bổ trợ như tìm hiểu lịch sử, tinh hoa ẩm thực, phong tục, tập quán, lối sống... để làm phong phú hệ thống sản phẩm du lịch, tạo sức hút đối với khách du lịch.

Trong chiến lược phát triển sản phẩm du lịch cần tập trung nguồn lực đầu tư phát triển Khu di tích Kim Liên - Nam Đàn trở thành khu du lịch quốc gia - sản phẩm du lịch đặc thù và là điểm nhấn đặc biệt của thương hiệu du lịch Nghệ An. Đồng thời mở rộng đầu tư khai thác các di tích về các danh nhân vùng lân cận như đền thờ Vua Mai, Khu di tích lịch sử Trương Bồn, Khu tưởng niệm Liệt sỹ Xô viết - Nghệ Tĩnh, Khu lưu niệm Cố Tổng Bí thư Lê Hồng Phong, Khu lưu niệm Phan Bội Châu.

- Khuyến khích phát triển các mô hình liên kết trong chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch. Nghệ An có điều kiện tự nhiên phong phú, đa dạng, nhiều danh lam thắng cảnh, nhiều di sản văn hóa nhưng cũng là vùng đất có khí hậu khắc nghiệt, thời tiết thất thường, địa hình chia cắt, núi non khá hiểm trở... nên sức hút của các sản phẩm du lịch đối với khách du lịch, nhất là khách nước ngoài chưa cao. Vì vậy, để kéo dài vòng đời sản phẩm, tạo tính mới liên tục, tăng sức cạnh tranh cho hệ thống sản phẩm du lịch cần kết nối các chuỗi giá trị để tạo thành những sản phẩm du lịch hấp dẫn theo từng nhóm loại hình; liên kết phát triển các sản phẩm du lịch của các vùng trong cùng một dòng sản phẩm; liên kết phát triển sản phẩm, loại hình du lịch giữa Nghệ An với các tỉnh, thành khác. Để phát triển các liên kết chuỗi, cần đẩy mạnh khâu tổ chức quản lý của chính quyền tỉnh, ban ngành liên quan và của Ban Điều phối phát triển du lịch.

Thứ hai, đẩy mạnh công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cho hoạt động du lịch.

Lao động là một trong những yếu tố đầu vào vô cùng quan trọng, quyết định năng suất, chất lượng và hiệu quả kinh doanh. Việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngày càng trở nên rất quan trọng và cấp thiết đối với phát triển du lịch ở nước ta nói chung, ở Nghệ An nói riêng. Để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, bồi dưỡng kiến thức kinh doanh, năng lực quản lý cho doanh nghiệp du lịch, cần phải có biện pháp hỗ trợ từ phía nhà nước, chính quyền địa phương theo các hướng sau:

- Các bộ, ngành liên quan và chính quyền địa phương cần phải dự báo được nhu cầu ngắn hạn và dài hạn về nhân lực cho du lịch. Việc dự báo chính xác nhu cầu nhân lực du lịch trong tương lai sẽ tạo điều kiện thuận lợi để các cơ sở đào tạo xác định quy mô cũng như chương trình đào tạo phù hợp với yêu cầu của thị trường, với chiến lược phát triển du lịch quốc gia, đảm bảo cơ hội tìm kiếm việc làm thuận lợi cho sinh viên sau khi tốt nghiệp. Nếu thực hiện được và thực hiện tốt vấn đề này sẽ tạo sức hút mạnh mẽ với học sinh khá, giỏi lựa chọn ngành Du lịch, góp phần nâng cao chất lượng cho các cơ sở đào tạo.

- Tăng cường năng lực của các cơ sở đào tạo ngành du lịch hiện có như Trường Đại học Vinh, Trường Cao đẳng Du lịch - Thương mại Nghệ An... Xu hướng chung của giáo dục đào tạo là lấy người học trung tâm, nhưng xét đến cùng thì giảng viên vẫn là nhân tố quyết định đến chất lượng đào tạo. Vì vậy, để nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng yêu cầu xã hội, các cơ sở đào tạo cần thực hiện chuẩn hóa đội ngũ giảng viên, đồng thời đổi mới nội dung, chương trình và phương thức đào tạo phù hợp, sát thực. Thay vì chú trọng giảng dạy lý thuyết, trong chương trình đào tạo cần tăng cường nội dung thực hành. Hiện tại, Trường Đại học Vinh cùng với Viện Khoa học Xã hội và Nhân văn đang nghiên cứu và áp mô hình đào tạo: “trường - khách sạn”. Nhà trường đầu tư nâng cấp khu ký túc xá của sinh viên thành “khách sạn” đạt tiêu chuẩn 3 sao. Dưới sự điều hành của giảng viên, sinh viên sẽ thực hành quản lý “khách sạn”. Với mô hình này, sinh viên sẽ được thực hành ngay trong nhà trường. Bên cạnh đó, các cơ sở đào tạo cần tăng cường liên kết với các doanh nghiệp du lịch tham gia đào tạo tại trường và cử sinh viên thực tập tại doanh nghiệp trong quá trình học tập.

- Đa dạng hóa các loại hình và tiến tới xã hội hóa công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho hoạt động du lịch. Tăng cường hợp tác quốc tế về phát triển nguồn nhân lực du lịch, đồng thời tiếp thu trình độ công nghệ tiên tiến quốc tế. Cần mời chuyên gia nước ngoài tham gia giảng dạy, bồi dưỡng nghiệp vụ và kinh nghiệm quản lý tiên tiến cho lực lượng lao động trong hệ thống khách sạn, lữ hành, thông tin quảng cáo và tiếp thị. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho cộng đồng tham gia phục vụ du lịch. Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân, cộng đồng dân cư tại các khu du lịch nâng cao ý thức trách nhiệm, thái độ ứng xử văn minh.

Thứ ba, quản lý phát triển du lịch theo hướng bền vững. Phát triển bền vững là một trong những mục tiêu thiên niên kỷ của thế giới và cũng là mục tiêu hàng đầu cho phát triển của Việt Nam. Du lịch bền vững là việc đáp ứng được các nhu cầu hiện tại của du khách mà vẫn đảm bảo những khả năng đáp ứng nhu cầu cho các thế hệ tương lai. Quá trình phát triển du lịch phải đảm bảo nguyên tắc: bền vững về kinh tế, về tài nguyên môi trường và về văn hóa - xã hội. Phát triển du lịch phải trên cơ sở sử dụng tối ưu nguồn tài nguyên môi trường, bảo tồn di sản thiên nhiên và tính đa dạng sinh học; tôn trọng và bảo vệ tính xác thực của di sản văn hóa, các giá trị truyền thống của dân tộc, của địa phương, đồng thời phải góp phần tăng thêm sự hiểu biết và tôn trọng với các nền văn hóa khác. Trong quá trình phát triển du lịch, cần đảm bảo lợi ích kinh tế trước mắt cũng như lâu dài trên cơ sở điều tiết một cách hợp lý lợi ích của nhà nước, doanh nghiệp, người dân địa phương và khách du lịch, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

Để phát triển du lịch bền vững, cần phát huy hơn nữa vai trò quản lý của nhà nước về du lịch. Vì vậy, nhà nước và các bộ ngành liên quan cần phải nghiên cứu, xây dựng và ban hành bộ tiêu chí phát triển du lịch bền vững, đồng thời có cơ chế thích hợp

đề người dân, các nhà khoa học tích cực tham gia phản biện quy hoạch, dự án và giám sát trong quá trình thực hiện.

Nâng cao hiệu lực của chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh. Trong đó, việc xác định các mục tiêu cần phải đáp ứng các yêu cầu bảo đảm phát triển ổn định, bền vững; giải quyết hợp lý mối quan hệ giữa tăng trưởng kinh tế với ổn định, công bằng và tiến bộ xã hội; thỏa mãn nhu cầu cuộc sống và nâng cao đời sống của người dân địa phương, bảo vệ và giữ gìn môi trường sinh thái.

Thứ tư, nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch. Trước hết cần rà soát, tổ chức các đơn vị quản lý khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh với mô hình hoạt động hiệu quả, phù hợp với thực tiễn của địa phương, bảo đảm năng lực quản lý và phát triển bền vững tài nguyên du lịch. Mặt khác, cần tăng cường trách nhiệm của các sở, ban, ngành, nhất là Sở Du lịch và chính quyền địa phương ở các huyện trong quản lý hoạt động du lịch. Bên cạnh đó, phát triển các mô hình hợp tác công - tư trong quản lý khai thác khu, điểm du lịch.

Cần hiện đại hóa công tác quản lý nhà nước về du lịch. Sự phát triển với tốc độ nhanh chóng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và xu thế phát triển mới đòi hỏi quản lý nhà nước về du lịch cần phải phát triển theo hướng hiện đại hóa nếu không muốn tụt hậu. Vì vậy, chính quyền tỉnh và Sở Du lịch Nghệ An cần tập trung xây dựng hệ thống dữ liệu toàn diện và hiện đại của ngành du lịch, ứng dụng công nghệ hỗ trợ công tác dự báo, xúc tiến, quảng bá du lịch nhằm tạo điều kiện cho các nhà đầu tư phân tích, đánh giá để đưa ra các quyết định đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho các bên liên quan trong phối hợp quản lý du lịch. Đồng thời, việc xây dựng hệ thống thông tin du lịch còn tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tìm hiểu thông tin du lịch một cách đầy đủ, kịp thời, chính xác, góp phần nâng cao sự hài lòng của du khách, nhất là khách nước ngoài, từ đó nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra đối với hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh theo hướng vừa thúc đẩy các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trung thực, minh bạch phát triển, vừa giúp Nhà nước phát hiện những sai sót của doanh nghiệp để có những biện pháp xử lý kịp thời, đảm bảo sự tôn nghiêm của pháp luật. Công tác thanh tra, kiểm tra cần được tiến hành thường xuyên, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng để phát huy hiệu quả, tránh trùng lặp, chồng chéo, gây phiền hà cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

4. Kết luận

Nghệ An là tỉnh giàu tiềm năng và lợi thế để phát triển du lịch, nhất là du lịch biển, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa với những bãi tắm hấp dẫn, nhiều cảnh đẹp nên thơ, hệ thống di tích lịch sử, danh thắng, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể rất phong phú, đặc sắc, cùng những sản phẩm ẩm thực dân dã, hấp dẫn du khách.

Thời gian qua, Đảng bộ và chính quyền tỉnh Nghệ An đã ban hành nhiều chủ trương, chính sách để phát triển ngành “công nghiệp không khói”. Công tác quản lý nhà nước về du lịch được chú trọng, không ngừng đổi mới và từng bước hoàn thiện. Tuy nhiên, tăng trưởng du lịch của Nghệ An vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế. Du lịch phát triển chưa mang tính đột phá, chất lượng các dịch vụ du lịch chưa cao, doanh số kinh doanh du lịch còn khiêm tốn.

Để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đồng thời khai thác hợp lý, có hiệu quả những tiềm năng, lợi thế về du lịch của Nghệ An, cần tăng cường quản lý nhà nước về du lịch thông qua thực hiện đồng bộ những giải pháp.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Bộ Chính trị (16/01/2017). *Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.*
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (3/8/2016). *Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.* Số 2714/QĐ-BVHTTDL.
- Chính phủ (2018). *Nghị quyết 19-2018/NQ-CP ngày 15/5/2018 về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2018 và những năm tiếp theo.*
- Chính phủ (2018). *Quyết định Phê duyệt đề án Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn.* Số 1685/QĐ-TTg.
- Nguyễn Mạnh Cường (2018). *Để phát triển Du lịch Nghệ An trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.* tapchidulich.net.vn.

SUMMARY

ENHANCING THE STATE MANAGEMENT TO DEVELOP TOURISM AS A KEY ECONOMIC SECTOR IN NGHE AN

Tourism is one of the important economic sectors which has brought great socio-economic benefits to Vietnam and localities across the country. In order to make tourism a key economic sector as well as to effectively and reasonably exploit Nghe An's potentials and advantages, it is essential to enhance the state management on tourism with decisive and feasible solutions.

Keywords: State management; tourism; Nghe An.